



Incontro – Dibattito

LE SOCIETÀ DI CALCIO: NUOVI MODELLI DI BUSINESS

14 gennaio 2019

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Palazzo Pacanowski, aula 1.2

Via Generale Parisi 13, Napoli

Ore 10.30

Saluti

Alberto Carotenuto – Magnifico Rettore, Università Parthenope

Franco Calza – Direttore della Scuola Interdipartimentale, Università Parthenope

Ore 10.45

Introduzione ai lavori

Claudio Porzio . Direttore Dipartimento Studi Aziendali e Quantitativi, Università Parthenope

Relazione Introduttiva

Fabrizio Vettosi

Cosa ci riserva il futuro: la riforma dei campionati e nuovi Modelli di Business: una verifica empirica

Interventi programmati

Fabrizio Nucifora (Kimbo)

L'attivazione delle sponsorizzazioni nella strategia di comunicazione della marca"

Giulio Pazzanese – Federazione Italiana Gioco Calcio

Stefano Campoccia - US Udinese

Nicola Lombardo - SS Calcio Napoli

Maurizio Stirpe – Frosinone Calcio

Alessandro Zarbano - CFC Genoa

AC Milan (da confermare)

FC Internazionale (da confermare)

Coordinatore: Francesco De Luca (Il Mattino)

Ore 13.00 Conclusione dei lavori: Arturo Capasso (Università del Sannio e LUISS)