

MIT the Culture

Serie di Seminari su Economia della Cultura e del Settore Turistico

L'Italia possiede un patrimonio culturale e artistico tra i più ricchi ed eterogenei al mondo. La regione Campania ne detiene una quota rilevante, avendo un ingente patrimonio archeologico, artistico, paesaggistico e culinario. Il turismo rappresenta quindi un settore chiave per la valorizzazione di tale patrimonio, anche in considerazione delle mutate abitudini di consumo e fruizione del turista contemporaneo, che riserva sempre più tempo alla conoscenza delle tradizioni e culture locali. Molte destinazioni turistiche hanno percepito questo mutamento in atto, valorizzando il territorio nella sua globalità e attribuendo un posto di rilievo alla fruizione del patrimonio culturale. Il prodotto turistico quindi si arricchisce, diventa più complesso e, di conseguenza, necessità di figure in grado di monitorare e gestire un'offerta competitiva e coerente con i bisogni del contesto socio-culturale.

PROGRAMMA

1. Mercoledì 29 Maggio 2019

16:00-19:00 AULA T1

Museo di Capodimonte: asset strategico per il rilancio del Sud

Sylvain Bellenger (Museo e Real bosco di Capodimonte)

Maria Rosaria Carillo & Ernesto Floro Caroleo & Riccardo Marselli (UniParthenope)

2. Venerdì 7 Giugno 2019

15:00-18:00 AULA T1

Il ruolo delle politiche culturali

Marco Causi (Università degli Studi Roma Tre)

Alessandro Palma & Maria Rosaria Carillo (UniParthenope)

3. Giovedì 13 Giugno 2019

16:00-19:00 AULA T1

Lo sviluppo turistico culturale dell'area flegrea

Maria Teresa Moccia Di Fraia (Comune di Pozzuoli)

Ernesto Floro Caroleo (UniParthenope)

4. Giovedì 20 Giugno 2019

16:00-19:00 AULA T1

L'associazionismo e valorizzazione del patrimonio culturale

(MAX 9 ORE)

Visite guidate

Associazione Respiriamo Arte & Napulitana

Maria Rosaria Carillo & Davide Del Prete (UniParthenope)

5. Giovedì 27 Giugno 2019

16:00-19:00 AULA T1

La valorizzazione turistica del polo museale campano

Anna Imponente (Polo museale della Campania)

Maria Rosaria Carillo (UniParthenope)

MIT the Culture è un'occasione per discutere delle potenzialità e delle problematiche connesse alla valorizzazione in chiave turistica del patrimonio culturale, attraverso l'esperienza di operatori ed esperti del settore che hanno svolto un ruolo rilevante nella direzione di musei o all'interno di Istituzioni pubbliche.

Il corso, della durata di 24 ore, è aperto a studenti di laurea triennale e specialistica. Per gli studenti di laurea triennale la frequenza consente il riconoscimento di 3 c.f.u. Il numero massimo di partecipanti è 50. Le iscrizioni apriranno giovedì 23 maggio 2019.

Comitato organizzativo: Maria Rosaria Carillo, Ernesto Floro Caroleo, Davide Del Prete, Alessando Palma (DISAE)